

Pimaş/Pimapen Markası Sektördeki Liderliğini Bir Adım Öteye Taşıyor

“Mevcut bayilerimizin kapasitelerini doldurarak büyüme öncelikli hedeflerimiz arasında,,



Pimaş/Pimapen Satış Müdürü Seyfettin ASLAN ile gerçekleştirdiğimiz söyleşide markaları ile ilgili sorularımızı şu şekilde yanıtladı;

Pimaş/Pimapen'in Deceuninck Grubu'na dahil olma süreci hakkında bilgi verebilir misiniz?

1963 yılında plastik esaslı modern inşaat malzemeleri üretmek üzere kurulan PİMAŞ A.Ş. kısa sürede kaydettiği başarılı gelişmeler sonucu PİMAŞ ve daha sonra PİMAPEN markalarını ülke dışına yayılan saygın bir lider konumuna getirmeyi başarmıştır.

Gelişen ve globalleşen dünya ekonomilerinde sınırlar kalkmakta, ticaret şekilleri ve beklentiler değişmektedir. Önceki yıllarda şirket sahiplerinin ve hissedarların beklentileri şirketlerin faaliyetlerinden elde edecekleri karla sınırlı iken bugünkü büyüyen ve globalleşen ekonomilerde bu olgu yetersiz kalmakta, şirketlerin değerleri ve şirketlerin değer artışından elde edilen kazançlar ön plana çıkmaktadır.

Bu beklentiler sonucunda çok ortaklı uluslararası şirketler oluşmakta, şirketler halka açılmakta, şirket hisseleri sürekli el değiştirmektedir. Dünyada, büyük ölçekteki şirketler ve büyük markalar sürekli olarak el değiştirmekte ve büyük bir kısmı da fonlar tarafından yönetilmektedir.

Artık şirketler karları ile değil piyasa değerleri ile sınıflanmakta ve ön plana çıkmaktadırlar. Bu kapsamda Avrupa'nın en büyük profil şirketinden biri olan, 18 ülkede fabrika ve satış ofisi bulunan, 75 ülkede faaliyet gösteren DECEUNINCK, Türkiye'ye 2000 yılında Ege Profil'i satın alarak girmiş ve Ege Pen Deceuninck markasını yaratmıştır. Şirket 2004 yılında da Sabancı Grubu'ndan Winsa'yı satın almıştır.

15 Ekim 2014 tarihinde de hisse PİMAŞ A.Ş.'nin hisselerinin %81,23'lük kısmı DECEUNINCK N.V.'ye devri gerçekleşmiştir. Böylelikle, Deceuninck Grubu Türkiye'deki yatırımlarına devam etmiştir.

Bayilik Sistemi ve uygulamalarla ilgili bilgi alabilir miyiz?

Pimapen markamızın tüm yurda yaygın ve çok güçlü bir bayi ağı mevcut ancak gücümüzü arttırmamız gereken bölgeler de bulunmaktadır. Satışlarımızın az olduğu bu bölgelerde yeni bayilikler vererek güçlenmek istiyoruz.

Mevcut bayilerimizin kapasitelerini doldurarak büyüme öncelikli hedeflerimiz arasında. Organik büyüme konusunda çok hassasız. Tecrübeli, güçlü ve dinamik bir bayi ağına sahip olan markamızın, yeni serilerimizin de devreye alınmasıyla birlikte istediğimiz noktaya geleceği düşünüyordüm.

Yeni logomuz; bir sistem olarak düşündüğümüz Pimapen marka aksesuar ve donanımlarımızın, yeni serilerimizin, bayilerimizin doğrama üretimine gösterdiğimiz hassasiyetin, müşteri odaklı ve rekabetçi satış sistemimizle birlikte yeni ve daha dinamik olan yapımızın ve uygulamalarımızın bir sonucu olarak ortaya çıkmıştır. Logomuzun ifade ettiği tüm değerlerin arkasında durmaya kararlıyız.

Deceuninck Grubu çatısı altında artık 3 marka yer alıyor. Burada PİMAPEN markasının konumlandırılması nasıl olacak?

Söz konusu birleşme Pimaş'a güç kazandırdı.



Yurtdışındaki teknolojinin Türkiye’de de kullanılacak olması ile hedefimiz; Pimapen’in üretimden satışa, ürün yapısına kadar her alanda lider konumunu sürdürmesini sağlamak ve markamızı daha da ileri taşımaktır. Birleşmeden hemen sonra İstanbul, Ankara, İzmir ve Adana’da küçük gruplar halinde bayilerimizle buluştuk.

Böylece bayilerimizi dinleme, ihtiyaçlarını ve beklentilerini öğrenme fırsatımız oldu. Bayilerimizin önerilerini aldık. Bundan sonraki çalışmalarımızı bu öneriler ve pazar beklentilerine göre planlayacağız. Bunun için Ar-Ge çalışmalarımızı hızlandırdık. Yenilikçi ürünler geliştirmeye devam edeceğiz. Ayrıca, Pimapen’i sadece PVC pencere profili markası olmaktan çıkarıp aksesuar ve donanımları ile birlikte kompakt bir pencere sistemi markası haline getirmek istiyoruz.

2015 yılında yeni ürünler yer alacak mı? Ürün yelpazesinde ne gibi yeni yatırımlar yer alacak?

Yeni ürünlere elbette yatırımlar yapacağız. 2015 yılı başında PİMASTOR Panjur Sistemi’ni ve PİMABLOCK Kepenk Sistemi’ni satış programımıza aldık ve bu ürünleri ilk defa 16. İstanbul Pencere Fuarı’nda sergileme imkanı bulduk. Söz konusu ürünlerin yanında PİMAPEN markalı kol ve donanımlarımızı da ilk defa sergiledik. Çok kısa bir süre içinde yeni kaplamalı renklerimiz satışa alarak ürün gamımızı çeşitlendirmeyi planlıyoruz.

Yeni Seri yatırımlarımız da olacak. 2015 yılının 2. yarısında yeni bir serimiz geliyor. 2016 yılında çıkarmayı planladığımız bir seri için de bayilerimizin görüşünü alarak ihtiyaç ve isteklerini belirlemeye çalışıyoruz.

Ürün gamımızda yer alan Camoda Camlama Sistemleri’nde de yenilikçi ürün politikamızı sürdüreceğiz. Camoda markamıza da yatırım yaptık. Pencere Fuarı’nda bayi ve müş-

terilerimize yeni serilerimizi tanıtmaya fırsatını da bulduk. Performans, estetik, teknik ve rekabetçi özellikleri bakımından iddialı olan ve oldukça beğeni alan ürünümüzün satış ağını büyütmek hedeflerimiz arasında.

Yapı İstanbul 2015 Fuarı Yaklaşıyor. Katılımınız olacak mı? Hangi markanızla yer alacaksınız?

21-25 Nisan 2015 tarihleri arasında gerçekleşecek olan Yapı İstanbul Fuarı’na Camoda Camlama Sistemleri markamızla katılıyoruz. 7. Hol’deki standımızda Camoda’nın yeni ürünleri Bella, Ondula 4 Plus, Vista Slider’ı, Katlanır ve Eşikli, Eşiksiz Sürme Serilerini değişiklik, fonksiyon, farklılık isteyen, kendi tarzını arayan son tüketici ve profesyoneller ile buluşturacağız. Ayrıca Camoda’nın yeni renk çeşitlerini sergileme fırsatı bulacağız.

İstanbul Pencere 2015 Fuarı’na katıldınız. Fuar nasıl geçti? Pimapen açısından fuarı değerlendirir misiniz?

16. Uluslararası İstanbul Pencere Fuarı 11-14 Mart 2015 tarihleri arasında kapılarını açtı. Pencere ve Kapı Sistemleri ve teknolojilerine yönelik ürünlerin sergilendiği Pencere 2015 Fuarı’nda PİMAPEN ve CAMODA markalarımız ile yer aldık.

PİMAPEN standımızda yeni logomuzu, Pimapen’in yeni tasarımlarını, lamine folyo renklerini, Pimapen markası için özel tasarlanan kol ve donanımları, yeni Pimastor Panjur ve Pimablock Kepenk Sistemini tanıtmaya, çözüm ortaklarımız ile paylaşma fırsatı bulduk.

Pimapen’deki en çarpıcı değişiklik şüphesiz logomuzda yapılan değişiklik oldu. Logolar, marka imajının ve kurum kültürünün en önemli görsel temsilcileridir. Bu bilinç ile hazırladığımız PİMAPEN’in yeni amblem ve logosu, PİMAPEN AİLESİNİN;

- Güvenilir konumunu,
- Yenilikçi yapısını,
- Dinamik ve değişime öncülük eden ruhunu,
- Samimi ve sıcak yaklaşımını,
- Hizmette gülen yüzünü temsil etmekte.

Logomuz ve diğer tüm yeniliklerimiz 13 Mart 2015 tarihinde Pencere Fuarı’nda yer standımızda verdiğimiz bir kokteyl ile davetlilere tanıtıldı. Standımız, yeni logomuz, jingle’ımız, reklam filmimiz ve tüm yeniliklerimiz fuar ziyaretçileri tarafından çok beğenildi. Bizim için çok başarılı geçen Pencere Fuarı’nda hem bayilerimizle hem de sektördeki dostlarımızla yeniden kucaklaşma fırsatını yakalamış olduk.