



“Marka sadakatini artırıcı çalışmalar üzerine projeler geliştiriyoruz”

“İlk olmanın verdiği sorumlulukla gerek üretim teknolojilerinde yapılan yenilikler, gerekse son dönemde markamıza yaptığımız yatırımlarla, günümüzün rekabetçi ortamında aynı güçle müşterilerimize hizmet etmeye devam ediyoruz. Pencereye adını veren marka olma misyonumuz ve sahip olduğumuz sorumlulukla, bir yandan uluslararası bilgi birikimi ve deneyimini ülkemize taşıırken sektörümüzün de gelişmesine katkı sağlıyoruz.”

Kurulduğu ilk günden bu yana yaptığı markalaşma faaliyetleri, sektöre getirdiği yenilikler ve gerçekleştirdiği ilkler ile istikrarlı bir şekilde yoluna devam eden Pimapen; PVC Profil sektöründe lider firmalar arasında yer almakta.

Uzman kadrosuyla lider konumda olmanın sorumluluğu ve bilinci ile başarılarını sürekli artıran firma, sürdürülebilir iş modeli ile ürün, satış ve satış sonrası hizmet süreçlerini dünya standartlarında gerçekleştirmekte. Pimapen Satış Müdürü Seyfettin Aslan ile gerçekleştirdiğimiz röportaj çalışmamızda pazardaki son durumu, önümüzdeki döneme dair plan/projelerini ve Pimapen başarısının altındaki sırları ele almaya çalıştık.

Firmanızın pazardaki faaliyetleri hakkında kısaca bilgi verir misiniz?

Müşterilerimizin kapı ve pencere sistemlerinde ihtiyaç duyduğu her alanda kullanılabileceği, modern ve mimari açıdan evleriyle uyum içinde olabilecek ürünlerimiz bulunuyor. PVC pencere ve kapı sistemlerinde ise Dynamic, Albatros, Infinity serilerimizin üretim ve satışlarını gerçekleştireyoruz. Bunun yanında Pimastor Panjur ve Pimablok Kepenk sistemlerimiz de ürün gamımızın içinde yer almaktadır. Kartepe Üretim ve Lojistik tesislerimizde ürünlerimiz son teknoloji yöntemlerle iş sağlığı ve güvenliği yükümlülükleri dikka-

te alınarak üretiliyor. Yapılan tüm bu AR-GE çalışmaları sayesinde üstün ses ve ısı yalıtımına sahip nitelikli ürünler tasarlıyoruz. Ülkemizdeki enerji verimliliğine katkı sağlıyoruz. İş süreçlerimizde üretim aşamasından son tüketiciye ulaştırma aşamasına kadar her süreçte “İş Mükemmelliği” modeli esas alıp sürdürülebilir bir gelecek için çalışmalarımız devam etmektedir.

İnşaat piyasasındaki dalgalanmalardan ne ölçüde etkileniyorsunuz? Satışların sürekliliği konusunda neler söylemek istersiniz?

PVC Profil sistemlerinin pazardaki durumuna baktığımızda yenileme/ değiştirme , kentsel dönüşüm ve yeni projelere bağlı olarak büyüme gösterdiğini görüyoruz. Bildiğiniz gibi son yıllarda yenileme/ değiştirme pazarı daralmakta olup yerini projeler almaktadır. Buna bağlı olarak son iki yılda 2016 ve 2017 yıllarında daha çok yeni projeler ile PVC Profil üretimi de artmış ve 2018 ilk çeyreğe kadar da büyüme devam etmiştir. Yılın ikinci yarısındaki durağanlığın markamıza yansımalarına rağmen 2018 yılını olumlu kapatacağına inanıyoruz. Bu bağlamda satışlarımızın sürekliliğini sağlamak adına marka sadakatini artırıcı çalışmalar üzerine projeler geliştirerek 2019' a hazırlık yapıyoruz.

Bayi ve Satış ağında bu yıl nasıl bir mesafe kat ettiniz? Bu minvalde önümüzdeki dönem için hedefleriniz neler?

36 yıllık marka serüvenimizde tüketici beklenti ve taleplerini Türkiye'ye yayılan köklü ve güçlü 300'e yakın üretici, 600' ü aşan satıcı bayi ağımız ile sağlamaya devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemde ise iş ortaklarımızla olan marka sadakatini artırarak büyümeyi hedefliyoruz.

Markalaşmanın rekabetteki yeri nedir? Bu konudaki çalışmalarınızdan biraz bahsedermisiniz?

Türkiye'nin PVC sektöründeki ilk markası olan ve bugün pencereye adını veren Pimapen, 36 yıldır büyümeye devam ediyor ve etmektedir. PVC sektörünün liderlerinden olan Pimapen'in başarısındaki en önemli yapı taşı ilk olma özelliğinin yanında sağladığı insan kaynağıdır. İlk olmanın verdiği sorumlulukla gerek üretim teknolojilerinde yapılan yenilikler, gerekse son dönemde markamıza yaptığımız yatırımlarla, günümüzün rekabetçi ortamında aynı güçle müşterilerimize hizmet etmeye devam ediyoruz. Pencereye adını veren marka olma misyonumuz ve sahip olduğumuz sorumlulukla, bir yandan uluslararası bilgi birikimi ve deneyimini ülkemize taşıırken sektörümüzün de gelişmesine katkı sağlıyoruz.

Tüketici beklentileri sürekli değişiklik gösteriyor. Bu değişim sektörü nasıl etkiliyor? Bu değişim sürecinde siz kendinizi nerede görüyorsunuz?

Teknolojinin gelişmesiyle birlikte bilgiye çok daha kolay ve hızlı erişim sağlayan tüketici dijital ortamda araştırma yaparak ürün satın alma kararı vermektedir. Pimapen olarak bizde dijital çağı yakından takip ederek bu alanda çalışmalar yapıyoruz. Bunun yanı sıra her gün yaklaşık 1000 showrooma gelen tüketici

istek, talep ve beklentisi iş ortaklarımız olan bayilerimiz sayesinde bizlere ulaşmakta olup bizlere iç görü oluşturmamızda yardımcı olmaktadır. Şeffaf marka olmanın verdiği güvenle bilinçli tüketicilerin olmasını markamızın değerini arttıracığına ve bizi rakiplerimizin bir adım ötesine taşıdığına inanıyoruz. Bu bilinç ve iç görü ile gelecek dönemdeki yatırımlarımıza yön verip Ar-Ge çalışmalarımızı destekliyoruz. Bugün Türkiye'de 36 yıldır tüketici odaklı çalışmalarımız sayesinde pencereye adını veren marka konumundayız.



Seyfettin Aslan / Pimapen Satış ve Pazarlama Müdürü